📋

Разумовский Николай

Product Designer

👋 Telegram: @n_razumovsky
Email: hi.nrazumovsky@gmail.com

Обо мне

Продуктовый дизайнер с опытом работы 6 лет. Проектирую e-commerce и сложные B2B-системы.

Самостоятельно веду дизайн-процесс: от исследования пользовательских задач и проработки требований до передачи макетов в разработку и сопровождения реализации. Работаю напрямую с PM, бизнес-заказчиками и разработчиками.

Разбираюсь в сложных бизнес-процессах, проектирую пользовательские сценарии с учётом технических ограничений, стоимости и сроков реализации. Использую исследования и продуктовые метрики для обоснования решений.

Опыт

март 2024 — настоящее время

Areal

Ведущий проектировщик интерфейсов

Работаю над двумя продуктами:

1. Онлайн магазин Kuchenland с посещаемостью более 100 тысяч человек в день.
2. B2B-портал поставщиков гипермаркета Globus.

Kuchenland

Работал над редизайном корзины, чекаута и главной страницы. Основные задачи — разобраться в проблемах пользователей при оформлении заказа и улучшить сценарии покупки.

Корзина и чекаут

Инициировал переработку корзины: заметил проблемы в существующем сценарии покупки, обсудил их с PM, а затем обосновал перед бизнесом необходимость исследований и редизайна.

- **Исследование корзины.** Провёл модерируемые юзабилити-тесты существующего сценария покупки. Выявил проблемы с навигацией и выбором доставки: 60% респондентов затруднялись с переходом к выбору доставки,70% респондентов не понимали, какие товары доступны для выбранного способа, а 80% путались при оформлении части заказа.
- **Поиск решения.** На основе исследований сформулировал гипотезы и спроектировал первый вариант корзины с учётом ограничений существующей реализации. Он требовал меньше изменений в разработке, но сохранял сложность оформления заказа. После обсуждения с бизнесом пересмотрел подход и предложил новую концепцию вместо доработки отдельных элементов.
- **Редизайн корзины.** Предложил разделить выбор товаров и оформление заказа. Спроектировал отдельные блоки для доступных и недоступных товаров, выбор позиций через чекбоксы и возможность подобрать аналоги отсутствующих товаров.
- **Чекаут.** Спроектировал линейное оформление заказа с отдельными этапами «Доставка» и «Оплата» по

принципу mobile-first. Добавил предпросмотр товаров и отображение их доступности для разных способов доставки. Разгрузил блок «Итого», распределив информацию о доставке, оплате и скидках между этапами оформления.

- **Реализация.** Согласовал итоговую концепцию с бизнесом, поставил задачи разработчикам и контролирую разработку.

Главная страница

Инициировал исследование главной страницы, проанализировал данные о поведении пользователей и на их основе предложил новую структуру страницы, направленную на повышение конверсии.

✅ **Результаты:**

- CR главной страницы увеличился на 5%.
- Инициировал внедрение метрики CR для обновлённой корзины, чтобы оценить эффективность функции «Подобрать аналог».
- Инициировал внедрение метрики Time on Task (ToT) для оценки нового сценария оформления заказа.

Globus — портал поставщиков, «Матрица ЭК»

Отвечал за проектирование сервиса для оцифровки товарных карточек поставщиков. Разобрался в существующих бизнес-процессах, собрал и структурировал требования с учётом работы разных специалистов, ограничений SAP и PIM. На их основе спроектировал сценарии, которые заменяют ручной обмен данными через Excel и почту.

- **Матрица товаров и ролевая модель.** Спроектировал реестр товаров, поступающих из SAP. Продумал систему статусов, приоритетов, фильтрации и доступных действий.
- **Групповая оцифровка.** Спроектировал массовое заполнение карточек для товарных линеек с одинаковыми характеристиками.
- **Динамическая карточка товара.** Спроектировал универсальную форму для разных категорий товаров. Состав полей и их обязательность меняются в зависимости от введённых данных и правил PIM.
- **Отчётность.** Спроектировал два типа отчётов для специалистов: текущее состояние товарной матрицы с обновлением данных в реальном времени и отчёт о выполненных работах за выбранный период.

✅ **Результат:**
Раздел привлёк более 350 поставщиков, которые активно заполняют карточки товаров.

2023 — настоящее время

Freelance

Senior UI/UX Designer

Самостоятельно веду проекты для B2B-клиентов: разбираюсь в бизнес-процессах, собираю и структурирую требования, проектирую пользовательские сценарии и готовлю интерфейсы к разработке.

МедКомплекс А.В.К. — личный кабинет B2B-клиентов для e-commerce

Совместно с CPO собрал и проанализировал ключевые потребности. Основной задачей стало проектирование личного кабинета, через который B2B-клиенты могут

самостоятельно оформлять заказы, повторять закупки и подавать рекламации. Также в рамках проекта провёл редизайн публичной части сайта.

- **Оформление заказов.** Совместно с CPO изучил существующий процесс работы с заказами. Спроектировал отдельные сценарии для юридических лиц и ИП с учётом различий в их бизнес-процессах.
- **Шаблоны заказов.** Спроектировал возможность сохранять наборы товаров и использовать их при повторных закупках, чтобы клиентам, которые регулярно заказывают одни и те же товары, не приходилось каждый раз собирать заказ заново.
- **Рекламации.** Проработал сценарий подачи рекламаций через личный кабинет, чтобы клиенты могли решать вопросы по заказам без перехода в другие каналы связи.

✅ **Результаты:**

- Изменение логики оформления заказа увеличило скорость обработки заказов менеджерами по продажам в среднем на 15%.
- После внедрения разделов «Шаблоны заказов» и «Рекламации» нагрузка на техническую поддержку снизилась на 30%.

EVOQ — личный кабинет дилера для производителя освещения

Работал напрямую с CEO и CPO. На основе интервью с заказчиком проработал основные сценарии дилера и архитектуру MVP личного кабинета.

Задачей было за 1,5 месяца собрать требования, спроектировать основные сценарии работы дилеров и подготовить дизайн к разработке.

- **Требования и архитектура.** Собрал и систематизировал требования клиента. Продумал структуру личного кабинета и составил roadmap ведения проекта.
- **Тестирование.** Провёл тестирование прототипов с клиентом и дилерами. На основе обратной связи доработал сценарии и макеты.
- **Подготовка к разработке.** Создал UI-kit, описал компоненты для разработчиков и подготовил макеты к передаче в разработку.

✅ **Результат:**
За 1,5 месяца клиент получил аналитику и дизайн личного кабинета, спроектированный с учётом требований бизнеса и протестированный на реальных пользователях.

июль 2021 — ноябрь 2022

ТЕНЗОР (СБИС / SABY)

Проектировщик пользовательских интерфейсов

Работал над компонентами дизайн-системы: проектировал новые, оптимизировал существующие и описывал правила их использования.

- Собирал требования для новых компонентов.
- Создавал и согласовывал концепты компонентов.
- Оптимизировал и поддерживал существующие компоненты.
- Писал документацию и стандарты использования компонентов.

Навыки

- **Продуктовый дизайн:** исследования и анализ, формулирование и проверка гипотез, проектирование пользовательских сценариев, продуктовая аналитика.
- **Системный дизайн:** сложные B2B-интерфейсы, бизнес-процессы, ролевые модели, дизайн-системы.
- **Инструменты:** Figma, ChatGPT, Claude.
- **Разработка:** HTML, CSS, JavaScript.